

Nous puisons dans nos racines pour conquérir l'avenir

Version Avril 2022



HOLMARCOM
GROUP

Mot du Président



“Fier de nos racines et fort de notre capital humain, notre Groupe poursuit sa politique de développement et d’investissement et s’ouvre à de nouveaux challenges, notamment à l’international, avec une audace certaine, une ambition résolue et une grande rigueur dans l’exécution, alliant des objectifs de croissance saine et de rentabilité à long terme.”

Mohamed Hassan Bensalah

Président Directeur Général



Le Groupe Holmarcom



PLUS DE **50** ANS
DE DÉVELOPPEMENT

un Fondateur précurseur,
une Famille visionnaire



4 PÔLES D'ACTIVITÉ

Finance, Agro-Industrie,
Logistique et Immobilier



20 AINE DE SOCIÉTÉS

engagées dans un management
moderne et responsabilisant



2 SOCIÉTÉS COTÉES

Les Eaux Minérales d'Oulmès
& AtlantaSanad Assurance



11.439 MILLIONS DE DHS

CA consolidé en 2021
(1 270 000 000 USD)



27.605 MILLIONS DE DHS

Total bilan en 2021
(2 975 000 000 USD)



Stratégie et philosophie du Groupe Holmarcom



UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE ENTREPRENANTE

- ✦ Investissement dans les secteurs clés de l'économie marocaine.
- ✦ Politique active de développement en Afrique.



**PRÉSENCE DANS
PAYS AFRICAINS 6**

Maroc, Sénégal,
Côte d'Ivoire, Bénin,
Burkina Faso et Kenya.

DES HOMMES ET DES VALEURS, VECTEURS DE DÉVELOPPEMENT

- ✦ Le capital humain au cœur des préoccupations.
- ✦ Une éthique rigoureuse et des valeurs fortes.
- ✦ Une culture de leadership, d'audace et d'innovation.



**PLUS DE 3500
COLLABORATEURS**

mobilisés autour
d'une vision commune.



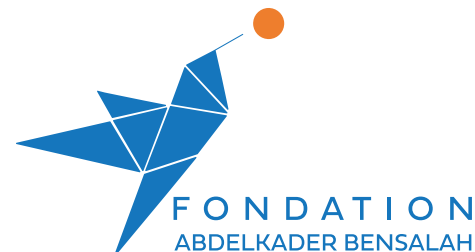
Holmarcom

Un groupe engagé



UNE POLITIQUE RSE ACTIVE ET STRUCTURÉE

- ✦ Une fondation d'entreprise qui œuvre pour l'accélération des innovations sociales.
- ✦ Soutien de l'essor du design et l'artisanat au Maroc, grâce notamment à une galerie d'exposition.
- ✦ Projets engagés en faveur de la préservation de l'environnement et du développement durable.



Nos pôles d'activité



FINANCE



LOGISTIQUE



AirArabia

IMMOBILIER



AGRO-INDUSTRIE



AUTRES ACTIVITÉS



Pôle Finance

Nos entreprises phares



Issue de la fusion des compagnies historiques du Groupe Holmarcom, AtlantaSanad Assurance occupe le 2^{ème} rang dans le marché marocain de l'Assurance Non Vie.

Cotée à la Bourse de Casablanca, la compagnie bénéficie d'une longue expérience auprès des particuliers, professionnels et entreprises. Couvrant largement le territoire marocain, AtlantaSanad Assurance se veut un assureur de proximité, solide, moderne et responsable.



Créée en 2016, Atlanta Assurance Côte d'Ivoire a constitué le premier jalon du plan de développement des activités d'assurance de notre Groupe en Afrique. La compagnie ambitionne de devenir à terme un acteur majeur sur le marché de l'assurance Non-Vie de ce pays de l'Afrique de l'Ouest.



The Monarch
Insurance

Compagnie d'assurance généraliste (Vie et Non-Vie), The Monarch Insurance Company opère au Kenya depuis plus de 40 ans. L'arrivée de notre Groupe dans son tour de table en 2021 va permettre à cette dernière d'accélérer sa croissance dans l'objectif de devenir un acteur de référence dans le secteur de l'assurance dans ce pays.





Pôle Agro-Industrie

Nos entreprises phares



Leader du secteur des eaux minérales plates et gazeuses au Maroc, l'entreprise produit et distribue les marques emblématiques Sidi Ali et Oulmès ainsi que l'eau de table Bahia et l'eau minérale naturelle Aïn Atlas.



Suite à son alliance avec le groupe japonais SBF, la société est en charge de la production et la distribution au Maroc du portefeuille de boissons de ce groupe, notamment la marque Orangina.



Eau Technologie
Environnement S.A

Implantée à Cotonou et contrôlée par les Eaux Minérales d'Oulmès, Eau Technologie Environnement est un acteur majeur dans le marché des eaux minérales naturelles au Bénin. Sa marque Fifa Ste Luce, produite en différents formats, est également exportée vers les pays limitrophes.



Pôle Agro-Industrie

Nos entreprises phares



Filiale du Groupe Holmarcom depuis sa privatisation en 2006, la SOMATHES est inscrite au cœur de la culture marocaine à travers ses marques historiques de thé.

Forte d'une politique de diversification active, elle distribue désormais, en plus du thé, une gamme de biscuits, de chocolats et de confiserie. Les crèmes glacées London Dairy, les fromages Fromy plus, les produits de snacking Dénia, etc.



Avec une vaste oliveraie dans la région de l'Oriental et une unité de trituration moderne et intégrée, l'entreprise produit une gamme d'huiles d'olive extra vierges dont le caractère unique provient du subtil mélange de ses racines orientales et méditerranéennes.





Pôle Agro-Industrie

Nos entreprises phares



Partageant des synergies industrielles et commerciales, les 5 sociétés du groupe Dénia Holding produisent une large gamme de produits de snacking (chips et fruits secs) et d'ingrédients pour l'industrie agro-alimentaire (fruits et légumes séchés et amandes blanchies), distribués en vrac ou conditionnés sous la marque Dénia, aussi bien sur le marché local qu'à l'international.



Lancée en 2021, Dénia Ivoire est une unité industrielle spécialisée dans la transformation de noix de cajou. L'entreprise, basée à Abidjan, ambitionne de devenir à terme un producteur incontournable de noix de cajou en Côte d'Ivoire.



Spécialisée dans la transformation industrielle des agrumes, Juice & Nectar Partner produit du concentré de jus, du pur jus bio et conventionnel ainsi que des huiles essentielles d'agrumes, destinés aux industriels du marché local et international.



Pôle Logistique

Nos entreprises phares



Mass Céréales Al Maghreb est le concessionnaire et l'exploitant de deux terminaux de déchargement de céréales aux ports de Casablanca et de Jorf Lasfar. Grâce à d'importantes capacités de manutention et de stockage, l'entreprise permet d'améliorer la productivité des céréaliers et fluidifier le trafic portuaire.



Basée au port de Jorf Lasfar, la société assure les services logistiques liés à l'importation des produits céréaliers. En étroite collaboration avec Mass Céréales Al Maghreb, elle simplifie pour ses clients tout le process logistique de la chaîne d'importation de céréales, de la négociation des prix à la livraison au client final, en passant par le transport, le déchargement et le stockage.



Pôle Logistique

Nos entreprises phares



AirArabia

Créée en 2009, en collaboration avec Air Arabia, première compagnie low cost au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, Air Arabia Maroc a vocation à offrir le produit aérien le moins cher possible, avec le meilleur niveau de qualité et de sécurité, à travers un large éventail de destinations en Europe et en Afrique, au départ de plusieurs villes marocaines, ainsi qu'à travers une dizaine de vols intérieurs.





Pôle Immobilier

Nos entreprises phares



Bénéficiant d'un emplacement exceptionnel dans la baie de Tanger, ce projet urbain et architectural exceptionnel offre une réelle mixité d'usage, à la fois d'habitation principale et secondaire, dans un espace où la nature occupe une place privilégiée.



Label de l'immobilier intermédiaire du Groupe, il porte sur la réalisation de projets immobiliers ambitieux à travers le Royaume, mettant tout en œuvre pour offrir un cadre de vie agréable au plus grand nombre de Marocains.



Peacock Investments a lancé en 2013 son premier projet au Sénégal, Cité des Fonctionnaires, qui porte sur la construction de 2850 villas économiques, sur un terrain de 72 Ha dans la région de Dakar.





Autres Activités

Nos entreprises phares



Spécialisée dans la conception, la fabrication et le montage de tuyauterie et d'équipements en polyester renforcé en fibre de verre pour des domaines exigeant de hautes performances de résistance chimique, mécanique et une fiabilité à long terme, la société dispose de deux usines de production à Kénitra et à Safi. Elle a recours à des matériaux de pointe et des process régis par des normes de production internationales.



Née à Agadir et Marrakech en 2006, Radio Plus s'est déployée depuis sur d'autres bassins d'audience : Casablanca, Fès et Khouribga. En intégrant le tour de table d'une radio, le Groupe Holmarcom s'ouvre la porte d'un nouveau domaine d'activité et participe au développement du secteur des médias au Maroc.

Merci pour
votre attention!

www.holmarcom.ma



HOLMARCOM
GROUP