

Nous puisons dans nos racines
pour conquérir l'avenir



HOLMARCOM
GROUP

Mot du Président



Au gré des époques, Holmarcom a su faire face à l'évolution des exigences économiques de son temps et anticiper les enjeux de l'avenir, en maintenant le cap de la croissance.

Groupe patrimonial multi-métiers, nous avons fait le choix stratégique de la diversification en intervenant dans des secteurs clés de l'économie marocaine et en nous ouvrant à l'international, notamment en direction du continent africain.

Fier de nos racines et fort de notre capital humain, notre Groupe poursuit sa politique de développement et d'investissement et s'ouvre à de nouveaux challenges, avec une audace certaine, une ambition résolue et une grande rigueur dans l'exécution, alliant des objectifs de croissance saine et de rentabilité à long terme.

Par ailleurs, s'investir pour la responsabilité sociétale a toujours fait partie de nos priorités et nous mettons un point d'honneur à défendre des valeurs humanistes par le biais de partenariats durables et de projets engagés en faveur des causes qui nous tiennent à cœur.

C'est ainsi que nous restons fidèles à nos valeurs, à notre histoire et à notre mission d'acteur clé de l'économie nationale et régionale.

Mohamed Hassan BENSALAH

Président Directeur Général

“ Des Hommes et des Valeurs ”

VECTEURS
DE DÉVELOPPEMENT

Parce que rien de grand ne peut se construire sans l'élément humain, Holmarcom a su développer une culture interne solide grâce à ses Hommes et ses Valeurs.

Convaincus que la performance économique est indissociable d'une éthique rigoureuse et d'une culture humaine et sociétale, les entreprises et les collaborateurs du Groupe sont porteurs de valeurs fortes : Fidélité, Innovation, Engagement, Respect et Solidarité.

A cela s'ajoute une culture de dynamisme et d'audace qui leur permet de saisir les opportunités d'un environnement en mutation.

Engagement sociétal

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT ACTIVE ET STRUCTURÉE

Convaincu que l'entreprise a une responsabilité sociétale à assumer, le Groupe Holmarcom s'investit en faveur d'actions de solidarité, notamment par l'intermédiaire de la Fondation Abdelkader Bensalah. Holmarcom s'attache par ailleurs à soutenir l'essor de l'artisanat marocain via la Galerie H, espace de création dédié à la rencontre entre artisanat et design. L'originalité de cette démarche, motivée par une sensibilité forte à la richesse d'un capital ancestral, s'inscrit dans une vision de renouveau d'un secteur traditionnel porteur de nombreux débouchés. La responsabilité sociétale du Groupe se décline également par le biais d'une collaboration soutenue avec des acteurs qui œuvrent pour la préservation de l'environnement et le développement durable.





PLUS DE **50**
ANS DE DÉVELOPPEMENT

Un groupe fondé et conduit vers le succès par un entrepreneur visionnaire, Feu Abdelkader Bensalah.



4
PRINCIPAUX PÔLES D'ACTIVITÉ

Finance - Agro-industrie
Distribution & Logistique – Immobilier



PLUS DE **3.500**
COLLABORATEURS

mobilisés au sein d'une vingtaine d'entreprises engagées dans un management moderne et responsabilisant.



2
SOCIÉTÉS COTÉES

à la Bourse de Casablanca :
Les Eaux Minérales d'Oulmès
et Atlanta.



PRÉSENCE DANS **3**
PAYS AFRICAINS

Sénégal, Côte d'Ivoire
et Bénin.

Le Groupe Holmarcom

LEADERSHIP, AUDACE ET INNOVATION

Holmarcom est un groupe privé marocain, qui occupe un rang privilégié parmi les grands acteurs de la scène économique marocaine. Il opère à travers plusieurs pôles d'activité et la plupart de ses filiales sont des entreprises de référence dans leur secteur.

Porté par un projet d'entreprise ambitieux et des ressources humaines mobilisées autour d'une vision commune, le Groupe consolide son leadership, en poursuivant une politique d'innovation et une stratégie de croissance entreprenante, dans le sillage de la dynamique économique nationale impulsée au plus haut niveau. Il investit dans de grands secteurs stratégiques pour l'essor durable du Maroc et du continent africain.

“ SAISIR LES
opportunités
dans un environnement
EN MUTATION ”



Pôle
Finance

“ Pour un
avenir
plus **SÛR** ”

Accompagnant le développement que connaissent les services financiers au Maroc, Holmarcom déploie une présence diversifiée dans plusieurs segments de ce secteur, notamment le marché de l'assurance dans lequel il s'impose comme l'un des principaux acteurs. Actionnaire de référence dans plusieurs institutions financières, Holmarcom détient également un important portefeuille de participations dans différents fonds d'investissements marocains et à portée africaine.



Cotée à la Bourse de Casablanca depuis 2007, la compagnie Atlanta bénéficie d'une longue et riche expérience auprès des particuliers, professionnels et entreprises qu'elle accompagne avec efficacité, dans leurs enjeux de protection et de prévoyance, grâce à ses engagements d'expertise, d'écoute, de transparence et d'innovation. Assurance du vivre mieux, elle continue à innover pour proposer des produits toujours mieux adaptés aux exigences évolutives de ses clients.



Atlanta a créé, en septembre 2016, une nouvelle compagnie en Côte d'Ivoire qui ambitionne de devenir à terme un acteur majeur sur le marché de l'Assurance Non Vie de ce pays. Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie constitue un 1^{er} jalon pour la compagnie dans son plan de développement dans la région.



La position d'Holmarcom dans le secteur des assurances est renforcée à travers Sanad, compagnie principalement orientée vers la couverture des risques industriels et les risques de pointe, confirmant son engagement de contribuer au développement des secteurs clés de l'économie marocaine. Opérant sur le marché national depuis plus de 100 ans et leader sur le segment « Maritime et Transport » ainsi que dans les risques d'Ingénierie et d'Incendie, la compagnie se développe à travers la recherche continue de nouvelles niches d'assurances.



Cabinet spécialisé dans le courtage d'assurances et de réassurance ainsi que dans les placements en assurances, CPA a su construire sa réputation grâce à son dynamisme et son expertise des règles techniques. Sa démarche commerciale se traduit par la conception de solutions d'assurances adaptées grâce à un dialogue permanent et une présence constante auprès de ses clients.



12%

DE PART DE MARCHÉ

Par leurs positionnements spécifiques, les compagnies Atlanta et Sanad s'imposent parmi les cinq principaux acteurs de l'assurance au Maroc.



11%

DU CAPITAL DU CIH

CIH bank est le partenaire de référence de la compagnie Atlanta en matière de banque-assurance.



7,8%

DU CAPITAL DE LA BMCI

A travers ses différentes participations, Holmarcom tient à accompagner le développement des principaux secteurs de la scène économique et financière marocaine.

Pôle Agro-industrie



Leader du secteur des eaux minérales plates et gazeuses au Maroc, l'entreprise produit et distribue les marques emblématiques Sidi Ali et Oulmès ainsi que l'eau de table Bahia et l'eau minérale naturelle Aïn Atlas. Suite à son alliance avec le groupe japonais SBF, les Eaux Minérales d'Oulmès se lance dans la production et la distribution au Maroc du portefeuille de boissons de ce groupe, notamment la marque Orangina. A travers une politique d'investissement soutenue, l'entreprise continue à fidéliser des générations de consommateurs grâce à ses engagements de qualité et d'innovation.

“ L'industrie du
progrès
et de la **MODERNITÉ** ”

Valorisant les potentialités offertes par le terroir marocain, Holmarcom est présent à travers les filières porteuses du secteur. Le Groupe est détenteur de sociétés industrielles leaders sur les marchés des eaux, du thé, des snacks et des ingrédients pour l'industrie alimentaire et disposant de marques à forte notoriété.



Implantée à Cotonou et contrôlée par les Eaux Minérales d'Oulmès, Eau Technologie Environnement est un acteur majeur dans le marché des eaux minérales naturelles au Bénin. Sa marque Fifa, produite en différents formats, est également exportée vers les pays limitrophes.



Spécialisée dans la transformation industrielle des agrumes, Juice & Nectar Partner produit du concentré de jus destiné aux industriels du marché local et international. L'entreprise produit également du jus bio, certifié par l'organisme international Ecocert.



Avec une vaste oliveraie dans la région de l'Oriental, l'entreprise produit une gamme d'huiles d'olive extra vierges dont le caractère unique provient du subtil mélange de ses racines orientales et méditerranéennes. Grâce à une unité de trituration moderne et intégrée répondant aux normes technologiques internationales, le Groupe Holmarcom contribue à la modernisation du secteur oléicole marocain.



Filiale du Groupe Holmarcom depuis sa privatisation en 2006, la Somathes est inscrite au cœur de la culture marocaine à travers ses marques historiques de thé, Souiri, Caravane, Ménara, etc. Malgré les contraintes d'un secteur libéralisé, l'entreprise a su maintenir sa position de référence en renforçant ses marques et en se dotant d'un engagement de qualité. Forte d'une politique de diversification active, elle distribue désormais, en plus du thé, une gamme de biscuits, de chocolats et de confiserie des marques Tiffany, Finetti et Eti, les crèmes glacées London Dairy, les produits de snacking Dénia, etc.



Partageant des synergies industrielles et commerciales, les 5 sociétés du groupe Dénia Holding produisent une large gamme de produits de snacking (chips et fruits secs) et d'ingrédients pour l'industrie agro-alimentaire (fruits et légumes séchés, épices et herbes aromatiques), distribués en vrac ou conditionnés sous la marque Dénia, aussi bien sur le marché local qu'à l'international.



ISO 9001
LES EAUX MINÉRALES D'OULMÈS

Certifiée selon les plus hautes normes internationales de sécurité des denrées alimentaires.



1958
CRÉATION DE SOMATHES

Génération après génération, de grandes marques de thé accompagnent la vie de millions de Marocains.

Pôle Distribution et Logistique

Dès son origine, Holmarcom a investi le secteur du négoce des biens industriels et d'équipement et y a introduit les normes de la distribution moderne. Le Groupe va plus loin dans la diversification en se positionnant dans les métiers de la logistique liés à l'importation de produits céréaliers et investit également dans le transport aérien.

“ Au service de la
dynamique
de **CROISSANCE** ”

lecomptoir

METALLURGIQUE MAROCAIN

A travers ses différentes enseignes : le Comptoir de l'Electroménager, le Comptoir de l'Industrie et le Comptoir de l'Armature, le CMM est le premier réseau de distribution de produits électroménagers et un partenaire clé de l'industrie du BTP au Maroc.

Il offre à ses clients la garantie d'une expertise unique et d'importantes économies d'échelle grâce à la complémentarité de ses métiers. Avec plus d'un siècle d'expérience, le Comptoir est résolument l'équipementier du progrès et du mieux vivre pour des millions de Marocains.

العربية للطيران
airarabia.com
— المغرب —

Créée en 2009, en collaboration avec Air Arabia, première compagnie low cost au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, cette compagnie basée à Casablanca a vocation à offrir le produit aérien le moins cher possible, avec le meilleur niveau de qualité et de sécurité, au travers un large éventail de destinations en Europe et en Afrique, au départ de plusieurs villes marocaines.



Mass Céréales Al Maghreb est le concessionnaire et l'exploitant de deux terminaux de déchargement de céréales aux ports de Casablanca et de Jorf Lasfar. Grâce à d'importantes capacités de manutention et de stockage, l'entreprise permet d'améliorer la productivité des céréaliers et fluidifier le trafic portuaire.



Basée au port de Jorf Lasfar, la société assure les services logistiques liés à l'importation des produits céréaliers. En étroite collaboration avec Mass Céréales Al Maghreb, elle simplifie pour ses clients tout le process logistique de la chaîne d'importation de céréales, de la négociation des prix à la livraison au client final, en passant par le transport, le déchargement et le stockage.



Entreprise initialement spécialisée dans le portage personnalisé de courriers et la distribution de flyers, Défi Courses a développé une offre globale de marketing direct et de street marketing.



1913

CRÉATION DU COMPTOIR MÉTALLURGIQUE MAROCAIN

L'enseigne emblématique de la distribution des biens industriels et d'électroménager.



1.200 ET 800

TONNES/HEURE

Capacité de manutention des terminaux Mass Céréales respectivement à Casablanca et Jorf Lasfar, permettant de réduire les coûts d'accostage des céréaliers.



120.000

TONNES

Capacité de stockage de Yellowrock qui lui permet d'assurer une disponibilité des produits tout au long de l'année.



PLUS DE 1.000.000

PERSONNES

Transportées par an par Air Arabia Maroc au service du secteur du tourisme au Maroc et des voyageurs marocains.

Pôle Immobilier

Holmarcom intervient depuis plusieurs années dans le secteur de l'immobilier à travers des projets réalisés dans différentes régions du Royaume. Grâce à des prestations de qualité et un engagement continu de rigueur, le Groupe s'est forgé une réputation de sérieux et de professionnalisme dans ce marché.

“ Bâtitteur de
qualité ”



5.000

Nombre de logements sociaux faisant l'objet d'un agrément obtenu de l'Etat sénégalais pour la construction de projets immobiliers.



CAPTINGIS
Baie de Tanger

Bénéficiant d'un emplacement exceptionnel dans la baie de Tanger, ce projet urbain et architectural exceptionnel offre une réelle mixité d'usage, à la fois d'habitation principale et secondaire, dans un espace où la nature occupe une place privilégiée.



**Manazil
Développement**

Label de l'immobilier intermédiaire du Groupe, il porte sur la réalisation de projets immobiliers ambitieux à travers le Royaume, mettant tout en œuvre pour offrir un cadre de vie agréable et pérenne au plus grand nombre de Marocains.



Peacock Investments a lancé en 2013 son premier projet au Sénégal, Cité des Fonctionnaires, qui porte sur la construction de 2.850 villas économiques, sur un terrain de 72 ha dans la région de Dakar.

Autres Activités



Née à Agadir et Marrakech en 2006, Radio Plus s'est déployée depuis sur d'autres bassins d'audience : Casablanca, Fès et Khouribga. En intégrant le tour de table d'une radio, le Groupe Holmarcom s'ouvre la porte d'un nouveau domaine d'activité et participe au développement du secteur des médias au Maroc.



Spécialisée dans la fabrication de réservoirs, tuyauteries, gaines, cuves... pour des domaines exigeant de hautes performances de résistance chimique, mécanique et une fiabilité à long terme, la société dispose de deux usines de production à Kénitra et à Safi. Elle a recours à des matériaux de pointe et des process régis par des normes de production internationales.



94.0

FRÉQUENCE FM DE RADIO PLUS SUR CASABLANCA.

“ Nouveaux
LEVIERS de
développement ”

Nos Contacts

Holmarcom

20, rue Mustapha El Maâni • Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 5 22 31 07 01 • Fax : + 212 (0) 5 22 31 37 44

www.holmarcom.ma

Air Arabia Maroc

BP 83, Aéroport Mohammed V
Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 53 64 00/01

Fax : + 212 (0) 522 53 84 11

www.airarabia.com

Atlanta

181, bd d'Anfa • Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 95 76 76

Fax : + 212 (0) 522 36 98 12/14/16

www.atlanta.ma

Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie

Immeuble Broadway, 4^{ème} étage, avenue Nogues
Plateau • 01 BP 4666 • Abidjan 01

Tél. : +225 22 44 38 90 / 22 44 39 91

Comptoir Métallurgique Marocain

ZI Sidi Maârouf, Route 1029

Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 97 39 73

Fax : + 212 (0) 522 97 34 64

www.lecomptoir.ma

CPA

181, bd d'Anfa • Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 95 39 00/40

Fax : + 212 (0) 522 36 00 78

www.assurances-cpa.com

Défi Courses

Angle rue Clos de Provence et Bd d'Anfa,
Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 29 44 40

Fax : + 212 (0) 522 26 84 22

Dénia Holding

Lotissement Sindibad • Villa n° 21 • Aïn Diab
Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 94 80 70

Fax : + 212 (0) 522 39 30 65

www.deniasnacks.com

Eau Technologie Environnement

349, Ménontin, BP 072 • Cotonou • Bénin

Tél. : + 229 21 38 52 84 / 38 28 62

Fax : + 229 21 38 28 06

www.fifasteluce.com

Juice & Nectar Partner

Bd Oukat Badi, Roches Noires, 20290

Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 24 51 22/23

Fax : + 212 (0) 522 24 51 64

www.jnp.ma

Les Huiles d'Olives de la Méditerranée

Km 14, route d'Ahfir, Bni Khaled • Oujda • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 31 07 01

Fax : + 212 (0) 522 31 37 44

www.iznassa.ma

Les Eaux Minérales d'Oulmès

ZI de Bouskoura

Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 59 33 33

Fax : + 212 (0) 522 33 47 52

www.oulmes.ma

Mass Céréales Al Maghreb Casablanca

Port de Casablanca, Terminal Céréaliier,

Quai 60 • Porte 4

Tél. : + 212 (0) 522 44 11 02/03/04/20

Fax : + 212 (0) 522 44 11 99

Mass Céréales Al Maghreb Jorf Lasfar

Km 22, route de Oualidia • Port de Jorf Lasfar,

Terminal Céréaliier • Quai 14

Tél. : + 212 (0) 523 34 52 54

Fax : + 212 (0) 523 34 52 44

Olléaris Maghreb

ZI Bir Rami, Lot n°37,

BP 29 • Kénitra • Maroc

Tél. : + 212 (0) 537 37 01 86

Fax : + 212 (0) 537 37 08 37

Peacock Investments

67, Cité SAGEF 1, Ouest Foire,
Yoff Dakar • Sénégal

Tél. : +221 33 820 96 18

Fax : +221 33 820 96 17

www.peacockinvest.com

Radio Plus

Angle rue Clos de Provence et bd d'Anfa,
Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 694 96 96 96

Fax : + 212 (0) 694 97 97 97

www.radioplus.ma

Sanad

181, bd d'Anfa • Casablanca • Maroc

Tél. : + 212(0) 522 95 78 79/00

Fax : + 212(0) 522 36 66 00

www.sanad.ma

Somathes

ZI Bouskoura, Lot n°2, Km 15,

BP 398 • Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 35 08 73

Fax : + 212 (0) 522 35 09 11

www.somathes.com

Yellowrock

33, avenue Hassan Sghir, Appt B10

Casablanca • Maroc

Tél. : + 212 (0) 522 45 60 00

Fax : + 212 (0) 522 45 60 60

www.yellowrock.com



HOLMARCOM
GROUP