

Le Groupe Holmarcom expose l'éco-design marocain dans la zone verte du village de la COP22

- Une exposition originale invitant à la réflexion sur le lien entre création, écologie et environnement.
- Un stand éco-conscient imaginé par le designer marocain Younes Duret.

En écho à son engagement RSE et dans la continuité de son action en faveur de l'artisanat marocain, le Groupe Holmarcom expose les créations de 17 designers au sein de son stand situé dans la Zone Verte du village de la COP22, au sein de l'espace «Innovation et Solution», du 7 au 18 novembre 2016.

Cette exposition met en avant les travaux d'artistes et designers marocains qui ont mis la conscience environnementale au cœur de leur travail, via des œuvres novatrices invitant à la réflexion et réalisées selon des techniques respectueuses de la planète et avec des matériaux écologiques.

Il s'agit de :

Salima Abdel Wahab, Kanza Ben Cherif, Kenza Bennani, Réda Bouamrani, Samir Chaoui, Sophia Chraïbi Giorgi, Khalid Darnaoud, Younes Duret, Khalid El Bastrioui, Hicham El Madi, le duo Taha El Qortbi & Ayoub Ariba, Mouna Fassi Fihri, Saida Kadiri, Wafaa Kiran, Hicham Lahlou, Marie et Morgane Lloret et Soufiane Tiglyene.

Les créations sont sublimes dans une galerie éphémère de plus de 100 m² réalisée par Younes Duret, véritable installation artistique respectant les notions d'éco-conscience et d'éco-responsabilité, créée spécialement pour l'événement de la COP22. Conçu tel un écran aux formes organiques et fabriqué entièrement avec des matériaux écologiques, cet espace a été pensé de manière à utiliser un minimum de matières. Les cloisons, 100% éco-conscientes, ont été fabriquées à partir de bois usagé provenant des chantiers de Marrakech, selon un système d'assemblage intelligent et sont ornées d'un motif d'inspiration islamique imaginé par le designer.

Convaincu que l'entreprise a une responsabilité sociétale à assumer, le Groupe Holmarcom a développé une politique de RSE active et structurée sous la forme de partenariats durables avec des acteurs engagés dans la protection de l'environnement et le développement humain. Le soutien porté à l'artisanat marocain depuis 2015 est l'aboutissement de cette démarche qui s'est concrétisée par le lancement de la Galerie H à Casablanca, espace de création dédié à la rencontre entre artisanat et design. C'est ainsi une véritable stratégie de durabilité que le Groupe met en œuvre de façon originale.

«La préservation de notre culture millénaire, de ses formes, matériaux et savoir faire, associés aux techniques du design contemporain et éco-responsable permettent de la projeter vers l'avenir...» a déclaré Mohamed Hassan Bensalah, Président du Groupe Holmarcom.

«... Permettre à notre art et à notre imaginaire marocain de s'exporter vers l'international constitue pour nous une authentique démarche économique, sociale et culturelle».

Au lendemain de la COP22, la Galerie H poursuit ses activités avec une quatrième exposition qui mettra aux devants de la scène quatre nouveaux créateurs autour du thème *«Artisanat & Design Eco-responsable»*.

A propos du Groupe Holmarcom

Acteur économique historique de référence, avec une stratégie de croissance entreprenante, Holmarcom est un groupe privé marocain, qui occupe un rang privilégié parmi les grands acteurs de la scène économique marocaine. Il opère à travers plusieurs pôles d'activité et la plupart de ses filiales sont des entreprises de référence dans leur secteur : Finances, Agro-industrie, Distribution et logistique et Immobilier.

Porté par un projet d'entreprise ambitieux et des ressources humaines mobilisées autour d'une vision commune, le Groupe Holmarcom investit dans de grands secteurs stratégiques pour l'essor durable du Maroc et du continent africain.



Holmarcom Group exhibit Moroccan eco-design in COP22 Green Zone

- Authentic exhibition inviting thought on the relationship between creation, ecology and environment.
- Eco-conscious stand designed by the Moroccan designer Younes Duret.

Echoing its CSR commitment and within the realm of its endeavor to promote Moroccan crafts, Holmarcom Group presents the creations of 17 designers in its stand, located in the Green Zone of the COP22 village, at the "Innovation and Solution" space, from 7 to 18 November 2016.

This exhibition highlights the works of Moroccan artists and designers who put environmental awareness at the heart of their work, through innovative thought-inducing creations carried out using techniques that are respectful of the planet using environmentally friendly materials.

It's about:

Salima Abdel Wahab, Kanza Ben Cherif, Kenza Bennani, Réda Bouamrani, Samir Chaoui, Sophia Chraïbi Giorgi, Khalid Darnaoud, Younes Duret, Khalid El Bastroui, Hicham El Madi, le duo Taha El Qortbi & Ayoub Ariba, Mouna Fassi Fihri, Saida Kadiri, Wafaa Kiran, Hicham Lahlou, Marie et Morgane Lloret and Soufiane Tiglyene.

The creations are made sublime in a 100 m² ephemeral art gallery created by Younes Duret, a real artistic structure in line with the eco-consciousness and eco-responsibility concepts, created especially for the COP22 event.

Designed as a showcase for organic forms and entirely made of environmentally friendly materials, this space has been designed so as to use a minimum of materials.

The partitions, 100% eco-conscious, are made of waste wood from Marrakech construction sites. It depicts an intelligent assembly system richly decorated by the designer with an Islamic-inspired pattern.

"Safeguarding our ancient culture, its forms, materials and know-how, combined with contemporary and eco-conscious design techniques would allow us to give it a future outlook ..." said Mohamed Hassan Bensalah, Chairman & CEO of Holmarcom Group.

"... Allowing our art and our Moroccan imaginary world to travel internationally is for us a genuine economic, social and cultural approach."

Convinced that the company has a social responsibility to take, Holmarcom Group invested in solidarity. The Group's social responsibility is also affirmed through ongoing collaboration with actors working for safeguarding the environment and sustainable development.

Holmarcom is also committed to supporting the development of Moroccan crafts via the Gallery H, a creative space dedicated to the encounter between crafts and design. The originality of this approach, motivated by a strong sensitivity to the richness of an ancient heritage, is part of a vision of renewal for a traditional sector full of opportunities.

About Holmarcom Group

Holmarcom is a Moroccan private group with a privileged role among the major players of Moroccan economy. It operates in several core businesses (Finance – Agribusiness – Distribution & Logistics – Real Estate) and most of its subsidiaries are reference companies in their sector.

Driven by an ambitious business project and human resources mobilized around a common vision, the Group consolidated its leadership by pursuing a policy of innovation and an entrepreneurial growth strategy in the wake of the national economic momentum generated at highest level. It invests in major strategic sectors for the sustainable development of Morocco and the African continent.

