

Communiqué de presse

Le Ministère de l'Artisanat et le Groupe Holmarcom s'allient avec une université américaine de design

Le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, la Maison de l'Artisan, le Groupe Holmarcom et la Rhode Island School of Design ont signé le 25 mars 2017 une convention relative à la promotion de l'artisanat marocain. Objectif : améliorer l'attractivité des produits d'artisanat, notamment à l'international.

Dans le cadre de sa stratégie pour le développement du secteur de l'artisanat et plus particulièrement pour l'adaptation des créations aux nouvelles tendances des marchés, le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire vient de mettre en place, avec la Maison de l'Artisan, un nouveau programme en partenariat avec la Rhode Island School of Design (RISD) et avec le soutien du Groupe Holmarcom.

Outre la promotion et le référencement stratégique de l'artisanat marocain dans le cursus de formation de la RISD, ce programme vise entre autres à introduire la dimension design dans le secteur de l'artisanat d'art et créer une plateforme d'échanges pédagogiques au profit des maîtres artisans et des créateurs marocains ainsi qu'aux étudiants et professeurs de la RISD.

Les quatre parties prenantes qui ont signé une convention le samedi 25 mars 2017 à la Galerie H, étaient représentées par Madame Fatima Marouan (Ministre de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire), Monsieur Abdellah Aadnani (Directeur Général de la Maison de l'Artisan), Monsieur Mohamed Hassan Bensalah (PDG du Groupe Holmarcom) et Monsieur Daniel Cavicchi (Vice Doyen de la RISD).

Le choix porté par le Ministère de l'Artisanat sur le Groupe Holmarcom pour l'accompagner sur ce projet n'est pas fortuit. Reconnu pour son engagement sociétal, Holmarcom s'attache par ailleurs à soutenir l'essor de l'artisanat marocain, notamment via la Galerie H, un espace de création et d'exposition, créé en février 2015, dédié à la rencontre entre artisanat et design.

La première action de cet accord va porter sur le lancement d'un programme pilote dans le domaine de l'éducation et de la formation. Dédié à la filière de la céramique et s'étalant sur deux années académiques 2017-2018 et 2018-2019, ce programme vise à créer une plateforme pédagogique pour des formations basées sur le savoir-faire artisanal marocain. L'objectif étant d'un côté, la promotion des pratiques artisanales marocaines au sein d'une communauté internationale d'artistes, de créateurs et de designers à travers le campus de la RISD et d'un autre côté, accompagner les maîtres artisans et les créateurs marocains pour adapter leurs produits aux tendances contemporaines, tout en préservant notre identité.