



Communiqué de presse

1<sup>er</sup> mars 2016

## **Holmarcom prend le contrôle d'un groupe agro-industriel marocain, opérant dans le marché du snacking et des ingrédients agro-alimentaires**

**Dans le cadre de sa politique de croissance et sa stratégie d'investissement, Holmarcom consolide son pôle agro-industriel, en acquérant la majorité du capital d'un groupe de cinq sociétés spécialisées dans les produits de snacking et les ingrédients pour l'industrie agro-alimentaire.**

Créées successivement entre 2004 et 2013, par Mohsine Karrakchou, Mustapha Laraqui et la société d'investissement PGS Invest, ces cinq sociétés sont désormais regroupées sous un Holding dénommé « Dénia », dont Holmarcom détient la majorité.

Partageant des synergies industrielles et commerciales, ces sociétés produisent une large gamme de produits de snacking (chips et fruits secs) et d'ingrédients pour l'industrie agro-alimentaire (fruits et légumes séchés, épices, plantes aromatiques et huiles essentielles), distribués en vrac ou conditionnés sous la marque Dénia, aussi bien sur le marché local qu'à l'international.

L'entrée du Groupe Holmarcom dans le capital de Dénia Holding permettra de doter l'entreprise d'outils et de moyens supplémentaires, en mesure de développer davantage ses activités dans un secteur en forte croissance, et faire de la marque Dénia une référence dans le marché du snacking au niveau national et régional.

Avec cette nouvelle opération d'investissement, le Groupe conforte sa position d'acteur de référence du secteur agro-alimentaire au Maroc et multiplie les possibilités de synergies entre ses différentes activités. « *Le terroir marocain est riche et très varié, et en tant que Groupe marocain, nous avons toujours tenu à contribuer à la valorisation de ses potentialités.* » a déclaré, Mohamed Hassan BENSALAH, Président Directeur Général du Groupe Holmarcom.

Le Groupe compte en effet parmi les principaux acteurs de l'industrie agro-alimentaire au Maroc. Il est présent dans le secteur des eaux minérales à travers ses marques phares Oulmès et Sidi Ali, produites et distribuées par la société les **Eaux Minérales d'Oulmès** et intervient dans le secteur du thé via sa filiale **SOMATHES**, connue pour ses marques historiques, Souiri, Kafila et Ménara et dans le secteur de l'huile d'olive, via sa filiale les **Huiles d'Olives de la Méditerranée**.

Il a acquis, en janvier 2015, la société **Juice & Nectar Partner** spécialisée dans la production de concentrés de jus de fruits et de jus biologiques.

Holmarcom opère également dans les services logistiques liés à l'importation et la distribution de produits céréaliers, à travers les sociétés **Mass Céréales Al Maghreb**, **Yellowrock** et **Acylog**.

Fort d'une vision de développement renouvelée, le Groupe continue à renforcer ses métiers stratégiques, notamment **l'Assurance**, **l'Agro-industrie**, **la Distribution & Logistique** et **l'Immobilier**, en confortant ses positions nationales et en saisissant de nouvelles opportunités continentales.

## **Contact Presse**

---

Loubna TMIMI - Directrice de la Communication

Tél : 05 22 31 07 01 - E-mail : [loubna.tmimi@holmarcom.ma](mailto:loubna.tmimi@holmarcom.ma)

[www.holmarcom.ma](http://www.holmarcom.ma)